

Pravila za knjiženje kad firma ima više magacina/prodavnica

Kada firma ima više magacina ili jos češće prodavnica, potrebno je pametno organizovati kontni plan i pravila za knjiženje, kako bi sve išlo lakše. Osnovna greška je da se za svaku prodavnicu otvori neki konto i onda da se taj konto veže za prodavnicu. Tako može sve da radi, ali će posao oko dodavanja novog magacina biti ubitačan. Zato treba uraditi sledeće stvari:

1) Indeksirati prodavnice. Znači, ne dodeljivati za svaku prodavnicu konto, nego samo indeks: 01, 02, 03, 04, ...

2) U kontnom planu otvoriti konta za prodavnice tako da se konta raznih objekata razlikuju samo za indeks. Na primer, ako je konto MP zaliha 1340, onda će magacini biti **134001**, **134002**, **134003**, ... Znači, biće 1340<M>, gde je <M> indeks objekta.

3) U pravilima za knjiženje koristiti ove indekse. Na primer, ako treba praviti prenos VP→MP, pravilo neka izgleda ovako:

```
1320<M1>      -#Izl  
1340<M2>      #Pro+#Prp...
```

Na ovaj način će pravilo biti nezavisno od konkretne prodavnice, pa će biti isto za sve prodavnice.